

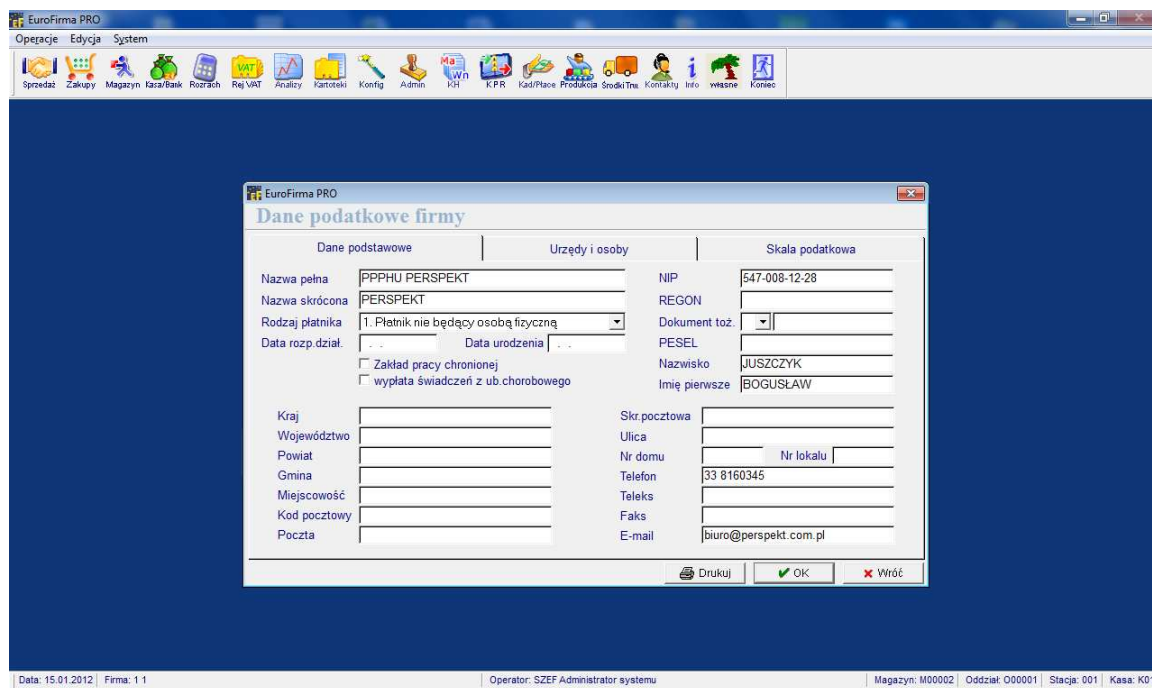
## SklepEF5– moduł sklepu i zamówień internetowych do programu EuroFirma i Hermes firmy Humansoft

Funkcja stworzona została z założeniem szybkiej instalacji modułu i uruchomienia witryny internetowej umożliwiającej obsługę klienta zarówno detalicznego jak i hurtowego z należnymi cenami i rabatami wykorzystując maksymalnie dane zawarte w programie, a minimalizując obsługę sklepu i modułu zamówień poprzez stronę WWW ( za wyjątkiem ustawienia grafiki sklepu).

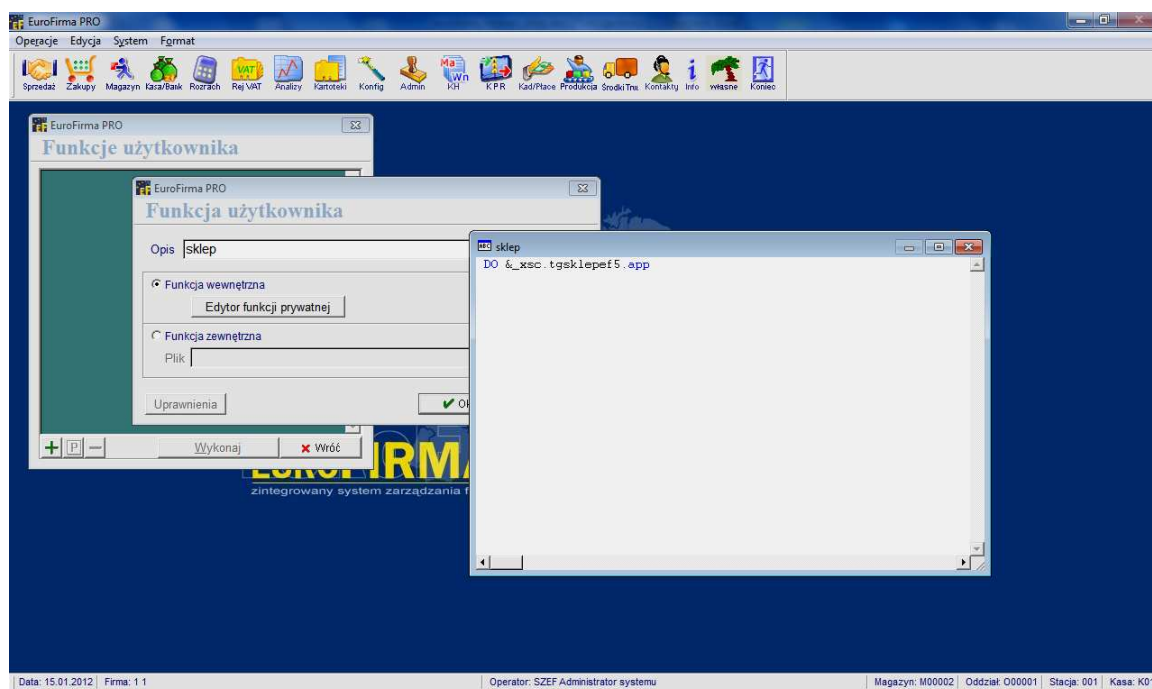
Do rozpoczęcia instalacji potrzebne są dwa pliki: mysql-connector-odbc-3.51.27-win32.msi oraz tgsklepef5.app. Oba te pliki otrzymują Państwo spakowane zip-em i należy je wypakować. Instalacja pierwszego mysql-connector-odbc-3.51.27-win32.msi posiada prostego kreatora i jest konieczna do prawidłowego działania sklepu



Po zainstalowaniu sterownika ODBC możemy przystąpić do instalacji modułu sklepu. Konfigurację rozpoczynamy od sprawdzenia, czy w programie w opcji Konfig. – dane podatkowe firmy  
– mamy prawidłowo wprowadzoną nazwę podmiotu i numer NIP



W opcji Admin. - Funkcje użytkownika dodajemy własną funkcję np. o nazwie sklep



Gdzie bardzo istotne jest aby polecenie zawarte w edytorze funkcji prywatnej było prawidłowo wpisane...:

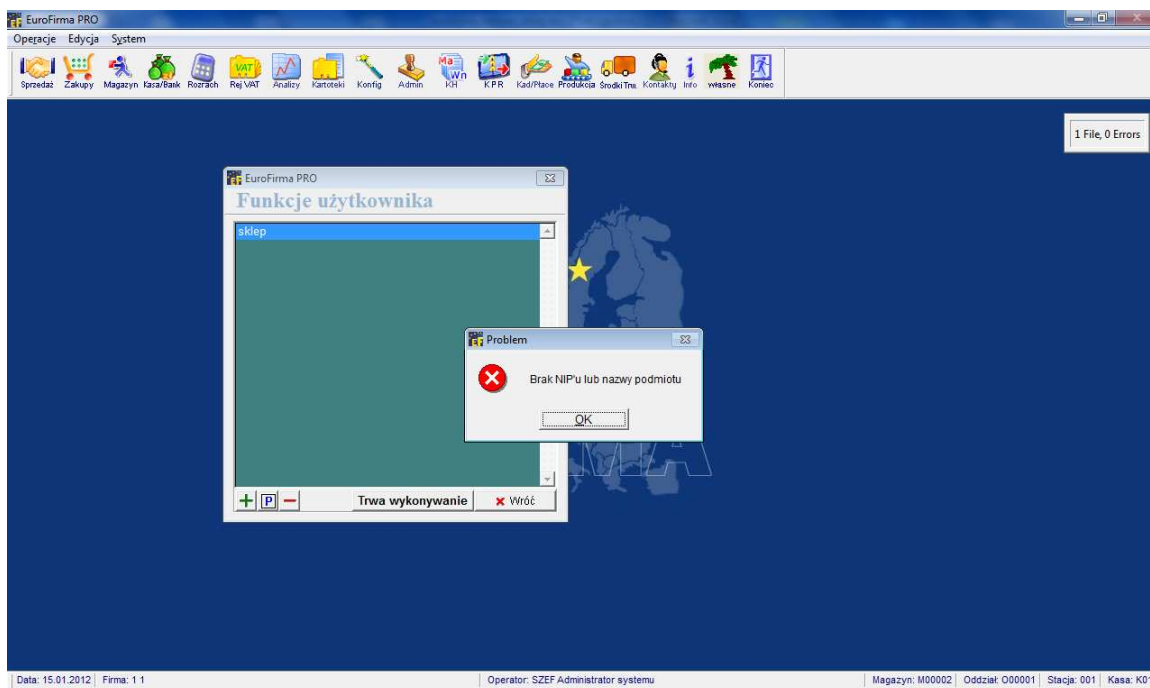
DO &\_xsc.tgsklepef5.app

Jeżeli plik jest wypakowany w katalogu głównym programu

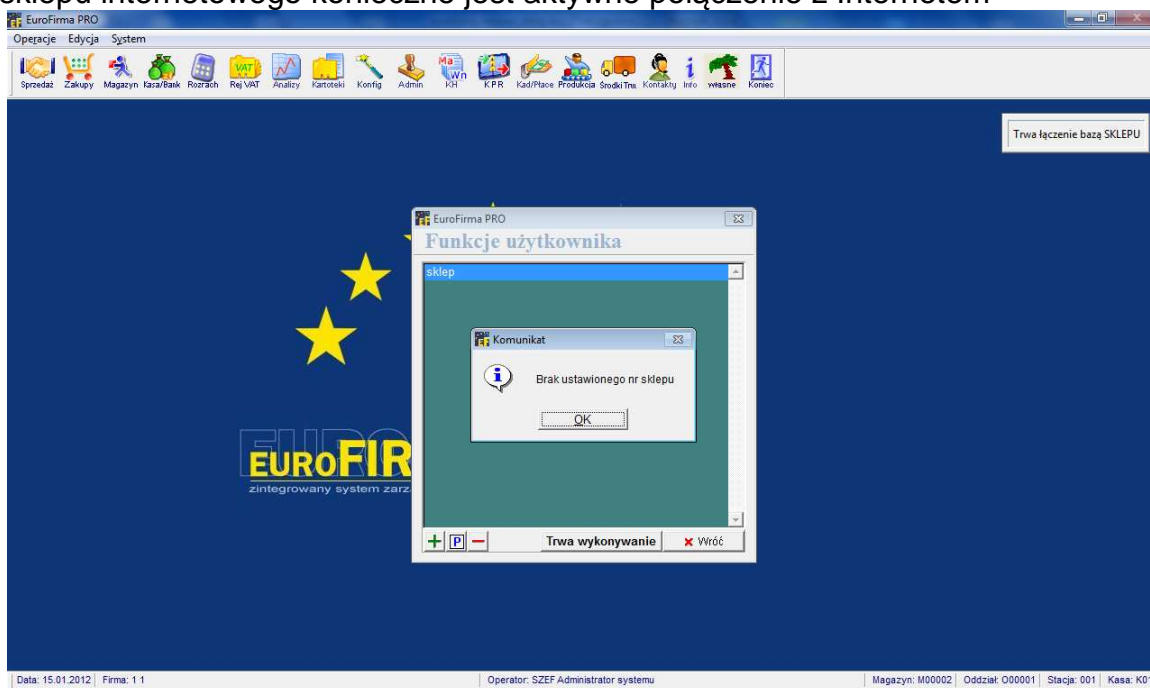
Lub w przypadku odwołania poprzez sieć np.

DO "**\\serwerhermes\funkcja\**tgsklepef5.app"

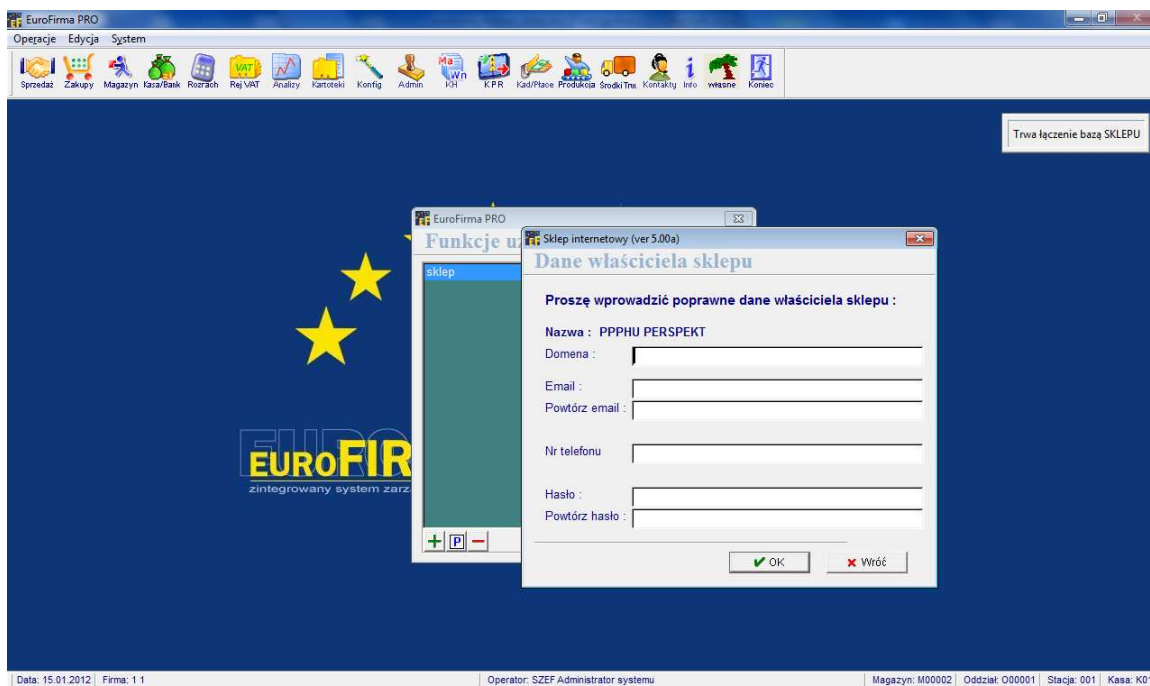
Po uzupełnieniu ścieżki dostępu możemy przystąpić do pierwszego uruchomienia naszej funkcji.



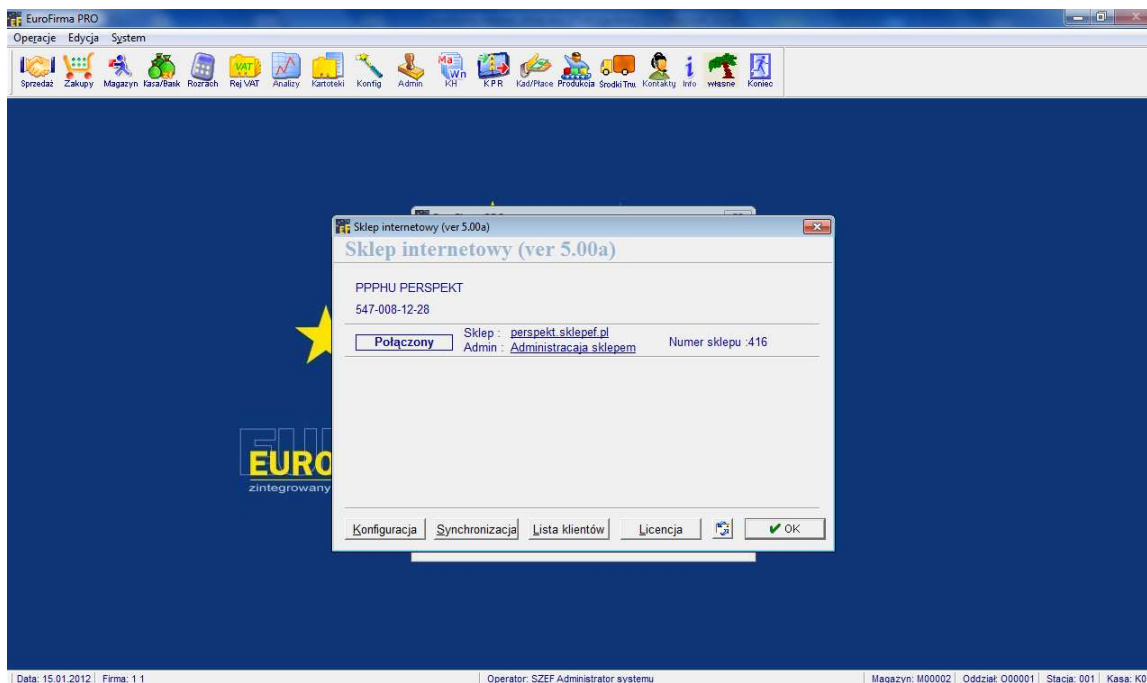
W przypadku nie uzupełnienia danych podatkowych firmy otrzymamy komunikat na ekranie jak powyżej i musimy je uzupełnić  
Po ich uzupełnieniu otrzymujemy komunikat o braku numeru sklepu. Uwaga ! Przy uruchomieniu modułu sklepu internetowego konieczne jest aktywne połączenie z Internetem



Potwierdzamy komunikat i wyświetla się nam formularz z prośbą o uzupełnienie danych

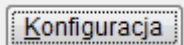


Domena jest to określenie początkowego członu nazwy strony pod której adresem będzie występował nasz sklep internetowy. Jeżeli przykładowo wpisujemy tu „perspekt”, to adres naszej strony będzie <http://perspekt.sklep.pl/>. Podany adres e-mail oraz hasło używane będą do łączenia się ze stroną administrującą sklepem. W opcji telefon wpisujemy telefon osoby kompetentnej, zajmującej się sklepem w Państwie firmie. Po prawidłowym podaniu wszystkich danych następuje założenie sklepu internetowego i uruchomienie modułu.

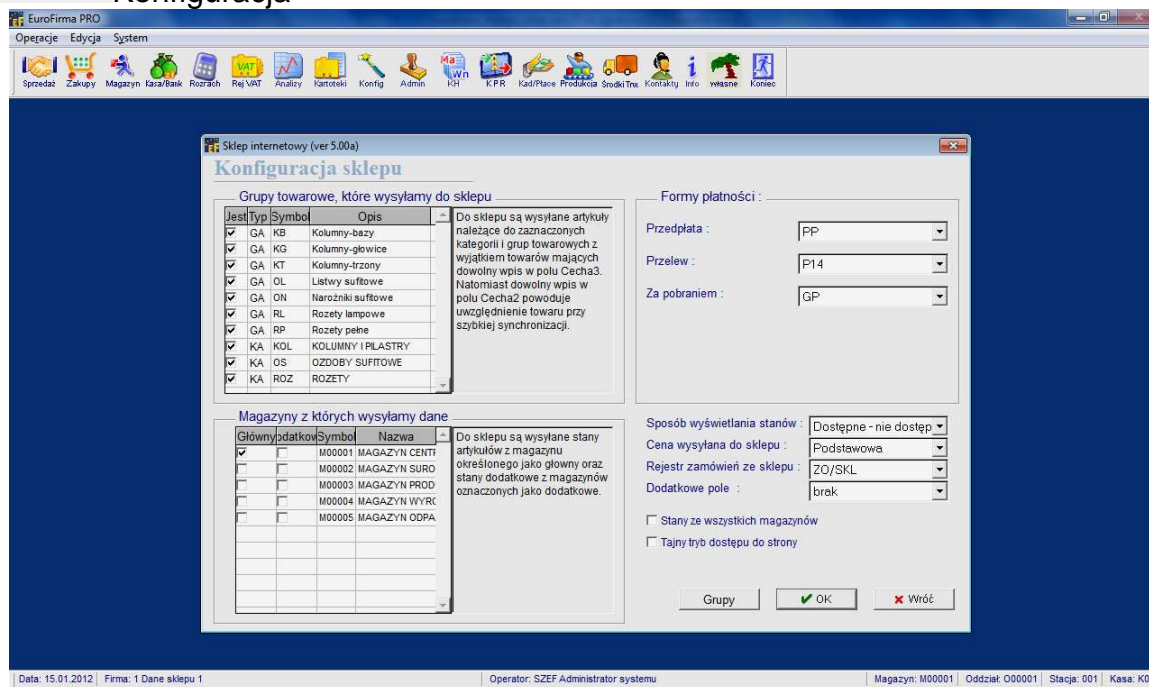


Na ekranie od lewej strony widzimy: nazwę naszego sklepu i numer NIP pobrane z danych podatkowych naszej firmy, stan połączenia, link do adresu sklepu, link do administracji

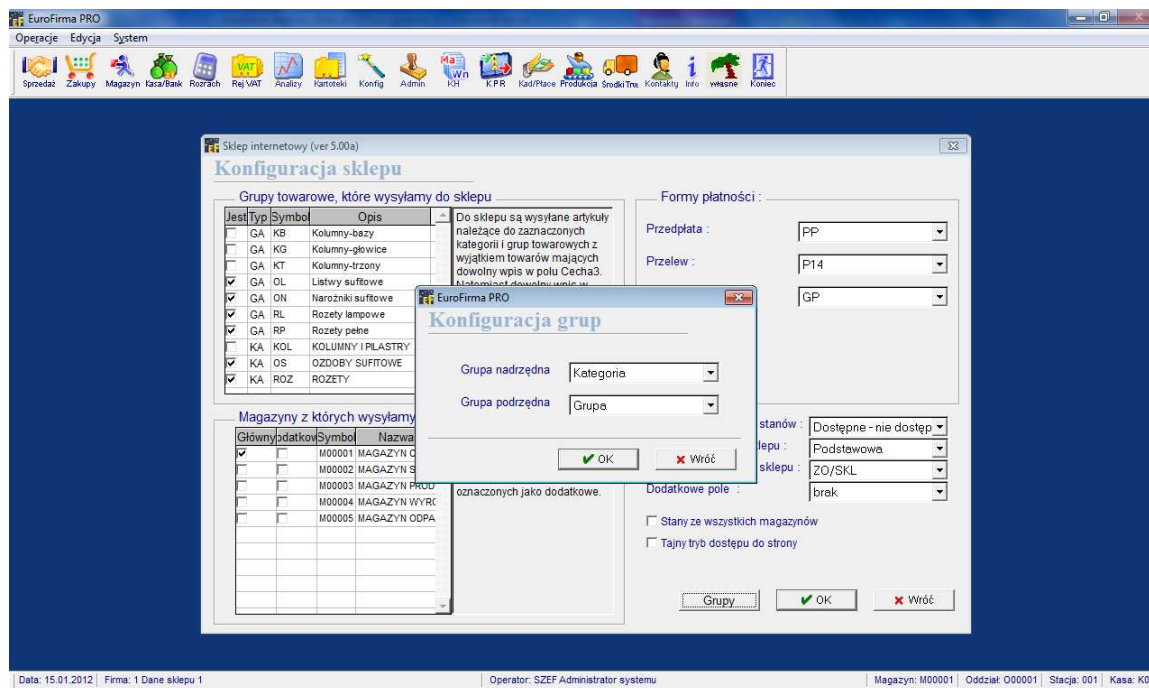
sklepem, oraz numer sklepu. Poniżej klawisze funkcyjne, które omawiamy dalej.



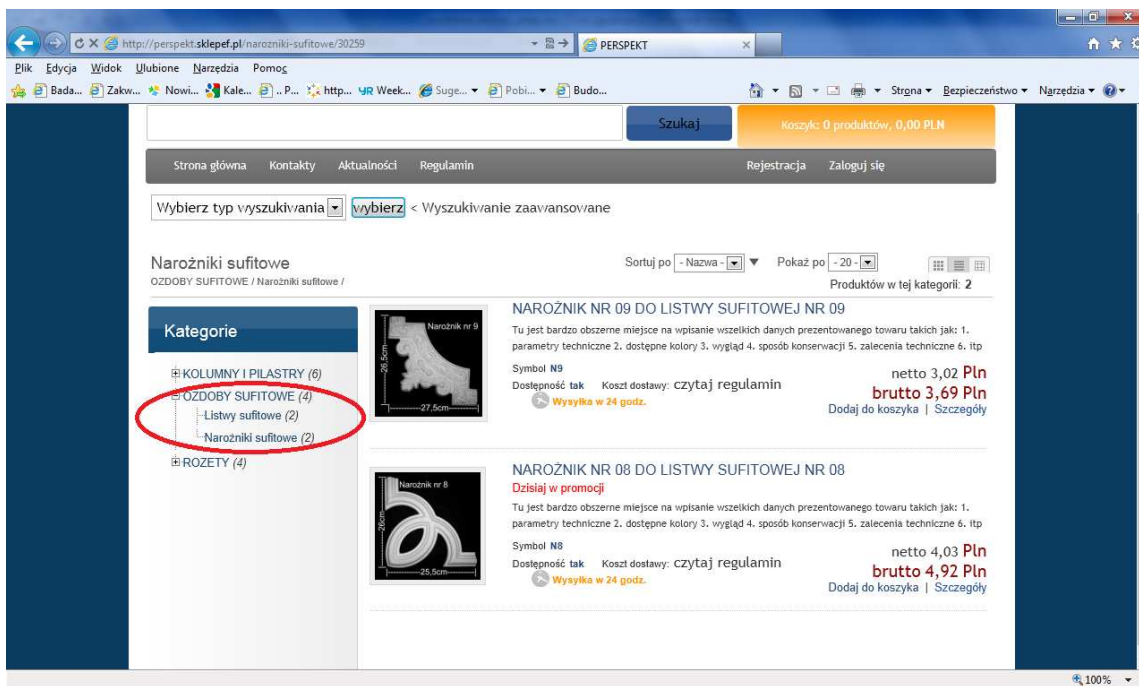
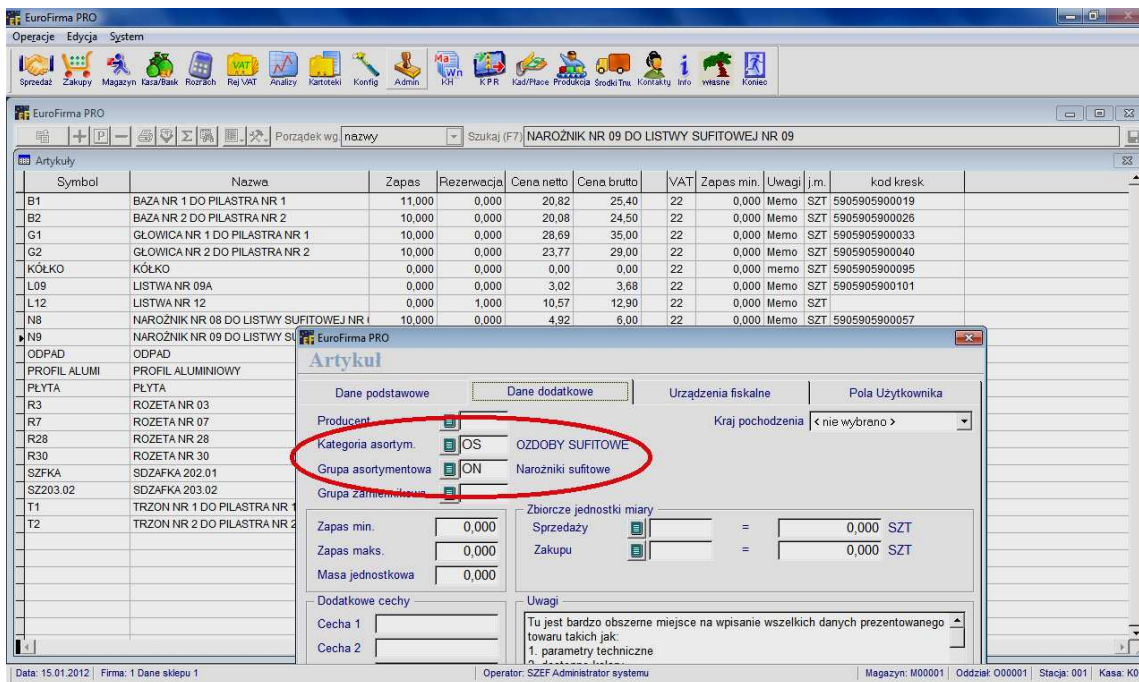
## Konfiguracja



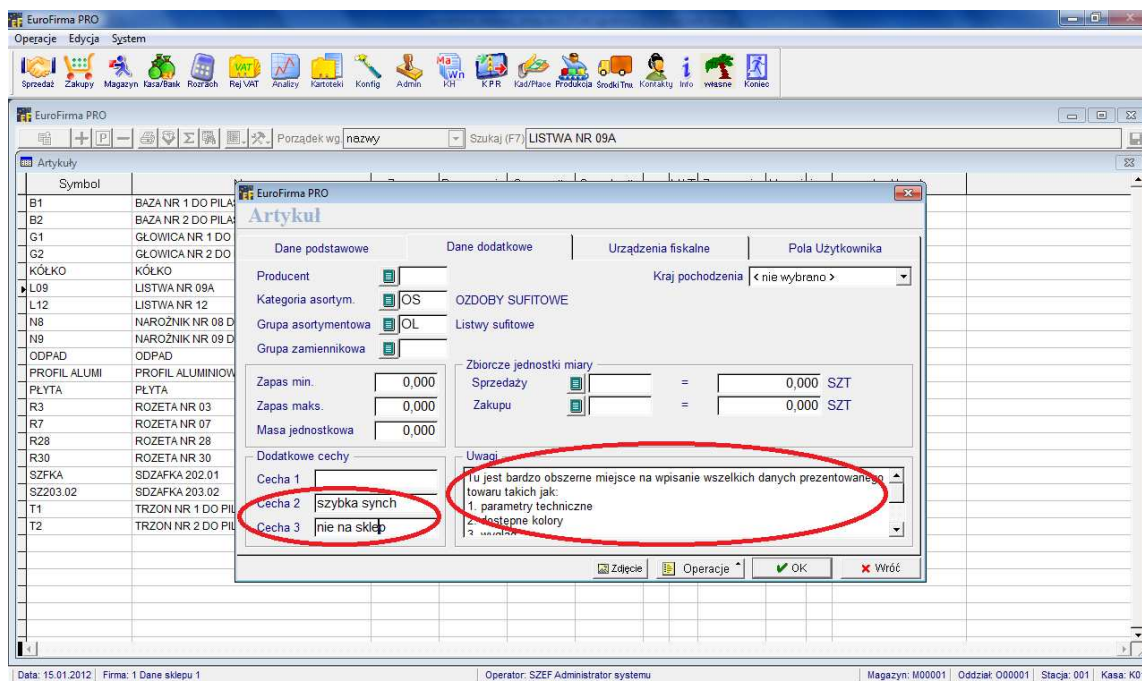
W oknie tym wprowadzamy wszystkie ustawienia konfiguracyjne :  
 Drzewa (czyli wybranych 2 pól słownikowych z pośród 4 takich jak : producent, grupa asortymentowa, kategoria asortymentowa, grupa zamiennikowa), które wysyłamy do sklepu.



Jest to nasza struktura kartoteki artykułów w oknie GRUPY .  
 Zaznaczenie w konfiguracji sklepu grupy nadrzędnej jest jednoznaczne z wyświetleniem tej grupy na sklepie jako rozwijającej wygląd drzewa sklepu internetowego.



W tym miejscu musimy zwrócić też uwagę na dwa pola znajdujące się w kartotece towarów: cecha 2 i cecha 3.



Wpisanie czegokolwiek w pole cecha 2 powoduje uwzględnienie tego artykułu w opcji szybka synchronizacja, która będzie opisana później. Wpisanie czegokolwiek w pole cecha 3 spowoduje trwałe pomijanie towaru w wysyłce do sklepu internetowego, pomimo iż znajduje się on w grupie do wysłania do sklepu. Wpisanie jakiegokolwiek tekstu w pole uwagi spowoduje wyświetlenie go jako opisu towaru w sklepie internetowym, w takiej formie jak został tutaj wpisany. Dodane zdjęcie w kartotece towarów pokazuje się automatycznie w sklepie internetowym. Zdjęcia nie powinny przekraczać 200KB. Uwagę należy zwrócić też na symbol artykułu który nie może zawierać następujących znaków:

” ” ‘ \*

Kolejną opcją jest wysyłanie stanów magazynowych.



Musimy tu zaznaczyć, że sklep ma trzy opcje ich wyświetlania:

- Dostępne – niedostępne ( oznacza że ilości pokazywane są na zasadzie mam >0 nie mam=0)
- Szczegółowo ( oznacza wyświetlenie konkretnych ilości np. 9,8,0,100)
- Wszystkie ( oznacza wyświetlenie wszystkich towarów jako dostępnych mimo braku na magazynie)

Przystępujemy do konfigurowania wyświetlania stanów magazynowych.

Oznaczenie magazynu jako główny oznacza wyświetlenie sumy stanów ze wskazanych magazynów na podstawowej liście towarów. Można też użyć znacznika stany ze wszystkich magazynów(jest to wtedy ustawienie nadrzędne)powoduje sumowane i wyświetlanie na

podstawowej liście towarów stanów z wszystkich magazynów. Zaznaczenie w kolumnie dodatkowy magazyn powoduje wyświetlenie stanu z tego magazynu w opcji szczegóły z podaną nazwą magazynu i ilością. Opcja ta przydatna jest szczególnie dla firm oddziałowych, które w ten sposób mogą informować swoich klientów o zapasach w każdym magazynie . Uruchomienie tej opcji jest dodatkowo płatne.

**Kategorie**  
Asortyment sklepu  
ACCEL BLOKADA AMORTYZATORÓW  
ACCEL KIEROWNICA  
ACCEL KOŃCÓWKA OŚKI POMPY HAMULCOWEJ TYŁ  
ACCEL KOREK  
ACCEL OSŁONA  
ACCEL POKRYWA POMPY HAMULCOWEJ  
ACCEL UCHWYT  
AKUMULATORY  
Landport (34)  
Varta (58)  
ARIETE  
BUTY  
CYLINDRY CROSS ATV  
CYLINDRY SKUTERÓW I MOTORÓW  
CZĘŚCI DO BURTÓW  
CZĘŚCI DO KASKÓW  
DYSTANS KOŁA  
DŹWIGNIE HAMULCA  
DŹWIGNIE SPRZĘGŁA  
DŹWIGNIE UFO REIKON  
FILTRY POWIETRZA  
GAŚKI SIEDZEŃ SLACKBIRO  
KAPPA  
KASKI DZIECIĘCE  
KASKI OFF ROAD  
KASKI SZOSOWE  
KIEROWNICE  
KOŁA I FELGI  
KORBOWODY ATV  
KORBOWODY MOTOCYKLE  
KORBOWODY SKUTERY 50CM  
KORBOWODY SKUTERY WODNE

**Landport** powrót Stan zamówienia

« Poprzedni produkt | Następny produkt »

**LANDPORT AKUMULATOR 12N5-3B**

Kod systemu: 12N53B L  
Cena: **63,00 [brutto]**  
**PLN**  
Dostępność: **dostępny**  
Koszt transportu: 20,00 PLN

Ilość:  szt

Opis	Produkt w innych kategoriach	Pasuje do...	Dostępność
MOTODREAM BYDGO - 1.000			
THE DOCTOR GDAŃ - 1.000			
HYBRID ENERGY - 1.000			
MOTORISTA WARSZ - 1.000			
MOTOSWIDNICA - 1.000			
LOCO-MOTOCYKLE - 2.000			
BARTEK MOTOCYKL - 2.000			
OGRYZ-MOTOCYKLE - 1.000			
MAGAZYN KATOWIC - 1.000			
MAGAZYN KRAKÓW - 1.000			

**Promocje**  
DUNLOP OPONA 140/80R17 M/C 89H TL TRAILMAX RAD D807 (DOT 30/09)  
**469,00**  
DUNLOP OPONA 100/90-19 M/C 57H TL TRAILMAX D807F (DOT 37/09)

Formy płatności.

W tym miejscu przypisujemy formy płatności z programu do 3 standardowych form płatności obsługiwanych przez sklep internetowy.

Rejestr zamówień.

W tym miejscu wskazujemy rejestr w programie , w którym będą się zapisywać zamówienia ze sklepu. W tym miejscu warto zwrócić uwagę, że zamówienia ze sklepu pojawiają się automatycznie zarówno w programie jak i w skrzynce mailowej.

Dodatkowe pole.

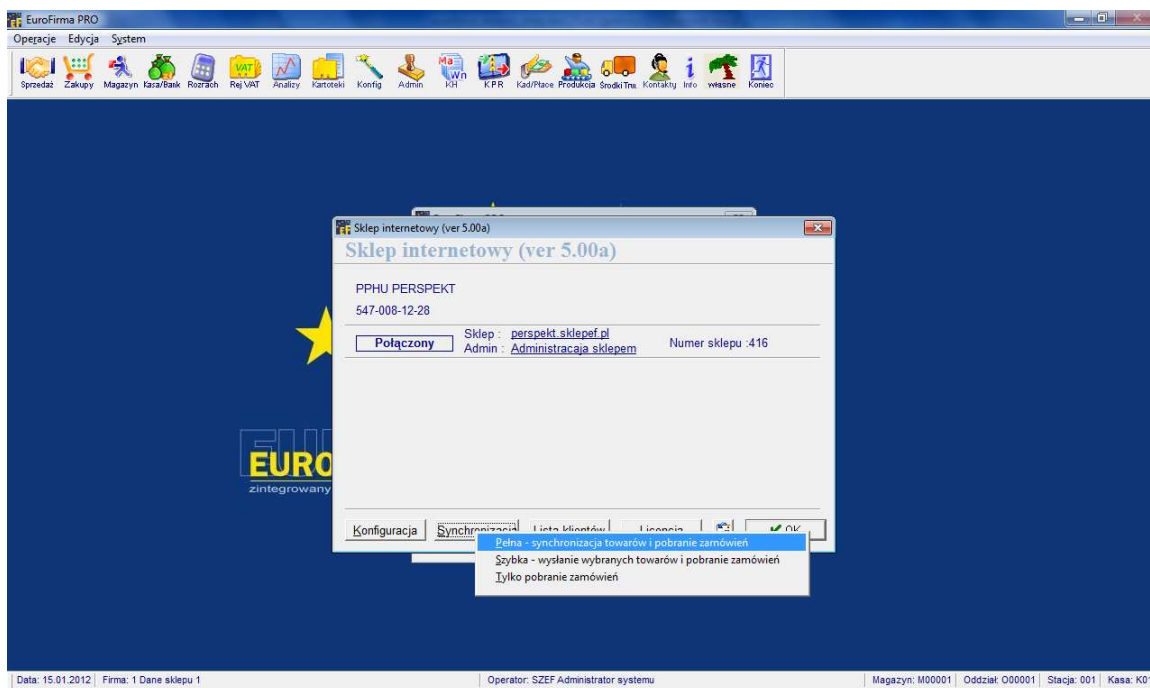
Tu wybieramy jedno z dodatkowych pól z kartoteki artykułów w Hermesie SQL, które chcemy pokazać w sklepie internetowym. Może to być pole fabryczne lub własne.

Tryb tajny.

Zaznaczenie tego znacznika oznacza, że sklep będą mogły przeglądać tylko osoby, które wcześniej się zalogują i będą aktywowane przez operatora sklepu.

Następnie przechodzimy do opcji synchronizacja

To fizyczne przesłanie skonfigurowanych wcześniej danych z programu do SklepuEF.

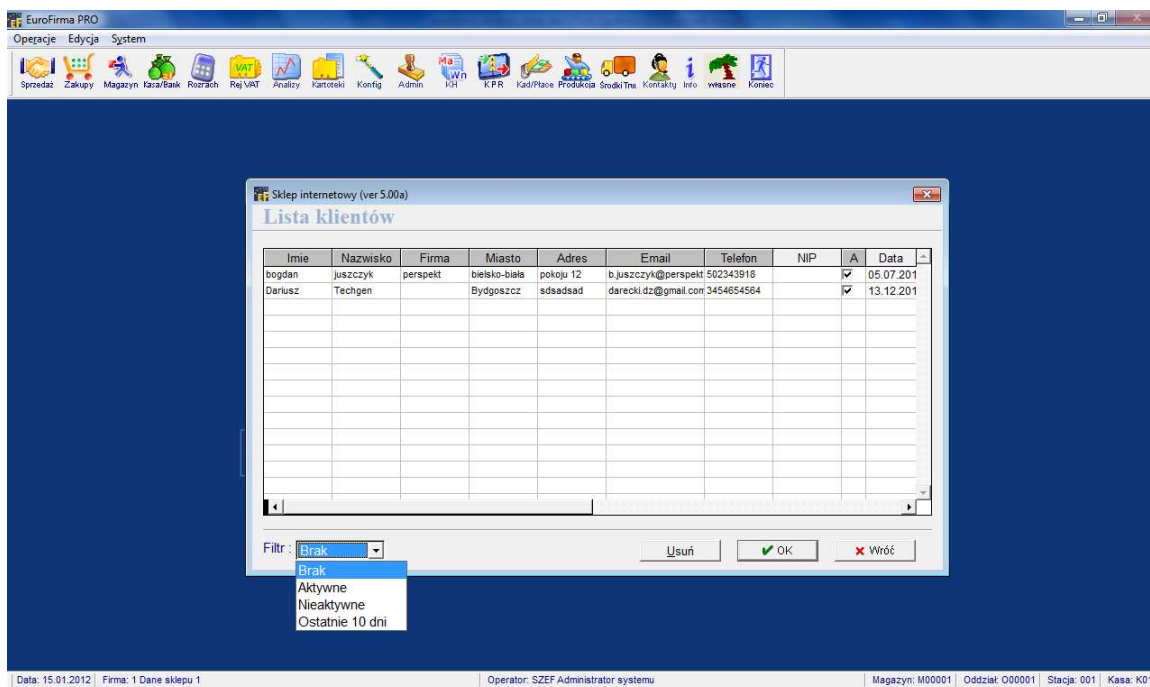
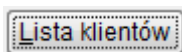


Przy pełnej synchronizacji są przesyłane wszystkie grupy artykułów, artykuły, ceny, zestawy rabatowe, kontrahenci, zamówienia a po odpowiedzi twierdzącej na zadane przez program pytanie również zdjęcia.

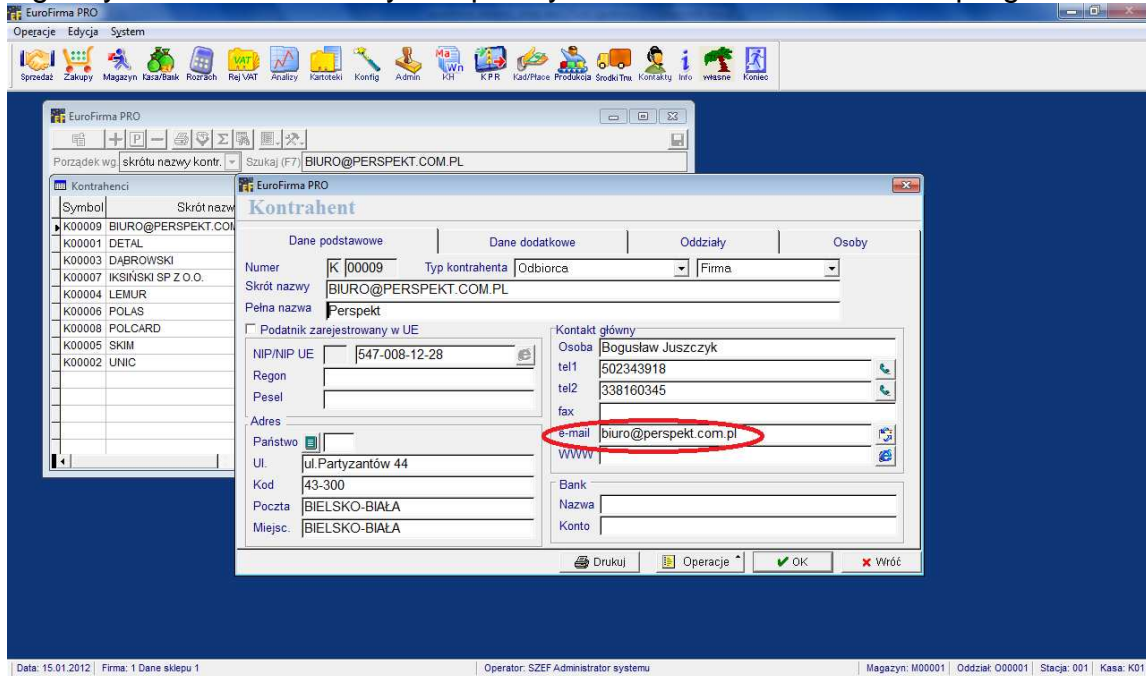
Szybka synchronizacja to przesłanie artykułów, które mają cokolwiek wpisane w polu cecha 2 ( po synchronizacji ten wpis jest każdorazowo usuwany !), informacje o grupach artykułów, zamówienia a po odpowiedzi twierdzącej również zdjęcia.

Tylko pobranie zamówień – jak sama nazwa wskazuje pobranie zamówień

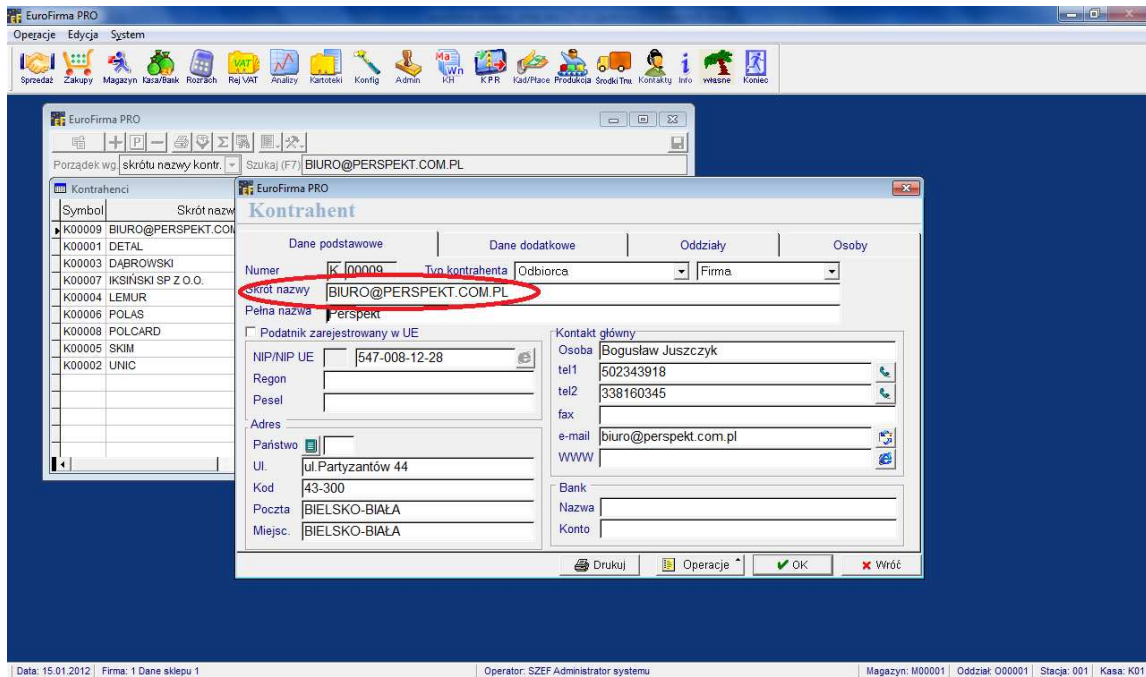
Kolejną opcją jest lista klientów



Widzimy tutaj wszystkich klientów, którzy się zarejestrowali w sklepie i z tego poziomu możemy, w przypadku sklepu z opcją „tajny dostęp” nimi zarządzać (na zasadzie czy kontrahent jest aktywny czy nie). W tym miejscu trzeba zwrócić uwagę, że synchronizacja klientów odbywa się za pomocą adresu e-mail. Aby program prawidłowo rozpoznawał kontrahentów i przydzielał im odpowiednie rabaty, poziomy cen i cenniki, adres mailowy podany przy logowaniu przez kontrahenta w sklepie musi być zgodny z adresem mailowym zapisany w kartotece kontrahenta w programie



Kontrahentom, którzy rejestrują się na stronie internetowej a nie mają swojego odpowiednika w programie automatycznie zakłada się kartoteka w systemie, gdzie skrót nazwy automatycznie wypełniony jest ich adresem e-mail,

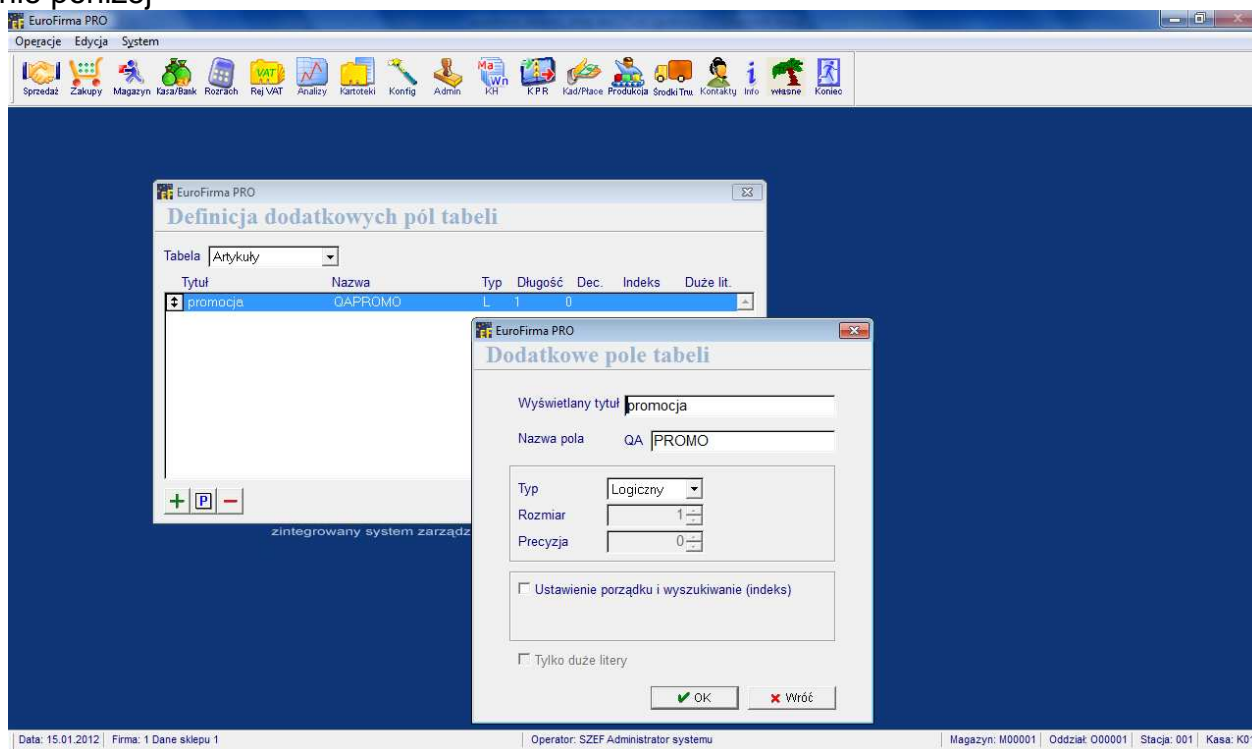


43-300 Bielsko-Biała, ul. Partyzantów 44  
NIP : 547-008-12-28  
tel/fax (033) 812-46-72; 816-03-45  
e-mail: [biuro@perspekt.com.pl](mailto:biuro@perspekt.com.pl)  
[www.perspekt.com.pl](http://www.perspekt.com.pl)

I po tym najprościej można poznać, że kartoteka kontrahenta została dodana przez moduł sklepu i zamówień internetowych.

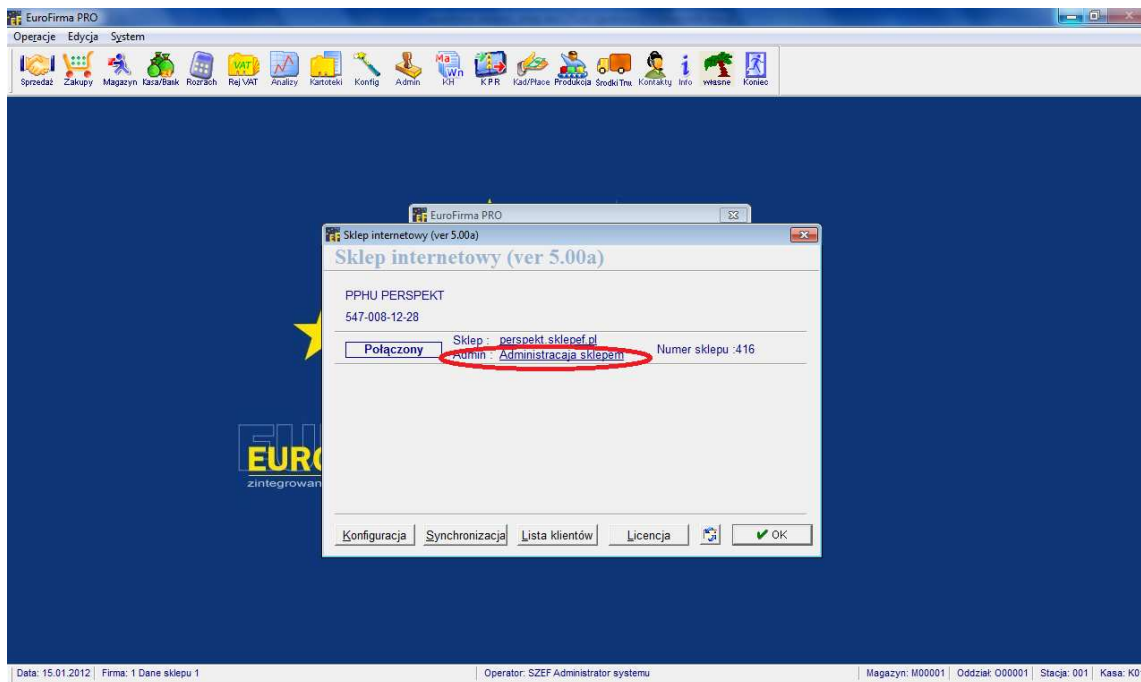
Moduł nasz obsługuje również PROMOCJE na zasadzie wyróżnienia towaru na stronie sklepu.

Aby ta funkcja zadziałała, konieczne jest dodanie pola własnego w kartotece artykułów, tak jak na ekranie poniżej

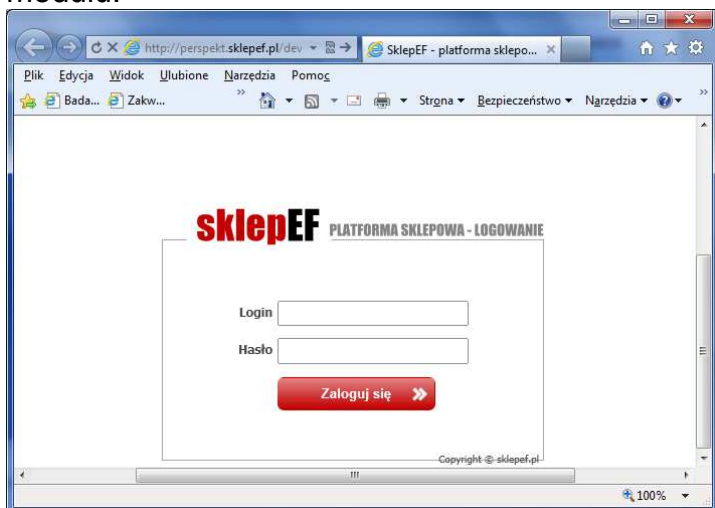


Zaznaczenie tego pola spowoduje po synchronizacji, iż artykuł ten będzie wyróżniony na stronie sklepu na zasadzie określonej w konfiguracji sklepu.

Jedyne co pozostało to zalogować się do administracji sklepem



Należy podać login, którym jest adres e-mail oraz hasło - oba uzupełniane były przy uruchamianiu modułu.



Sposób obsługi platformy sklepu omówiony będzie w innej instrukcji.

